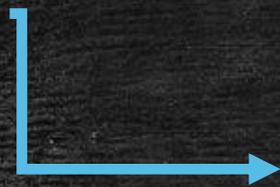


# LA INFANCIA Y EL CAPITALISMO MODERNO



## MERCADO



## CONSUMO



– El consumismo genera una necesidad de poseer – Obtener – comprar = PRODUCTOS



# CASI TODOS ~~TODOS~~ COMPRAN

– LOS QUE TIENEN LOS MEDIOS Y RECURSOS CONSUMEN  
(LO QUE SEA)

– LOS QUE NO LOS TIENEN → NO LOGRAN SATISFACER AÚN  
LAS NECESIDADES BÁSICAS

“SUFREN” POR NO POSEER AQUELLO  
DE LO QUE TODOS DICEN TENER.  
INFLUENCIADOS POR LA  
PUBLICIDAD  
Y MARKETING





# TODOS SOMOS CONSUMISTAS

¿CUÁNDO ES UNA COMPRA NECESARIA Y CUÁNDO NO?

- SEGURAMENTE MUCHAS VECES NO SABEMOS DIFERENCIARLO, Y ESE ES EL PRINCIPAL OBJETIVO DEL MERCADO AYUDADO POR LA PUBLICIDAD ¿Y POR LOS NIÑOS?
- EJEMPLO: LA COMPRA DEL CEREAL (PRECIO, CALIDAD O PERSONAJE FAVORITO?)



LOS ADULTOS Y LOS NIÑOS SE VEN INFLUENCIADOS POR LA PUBLICIDAD, QUE LOS ESTIMULA E INCENTIVA A VIVIR POR ENCIMA DE LAS POSIBILIDADES.

## AFECTA LA IDENTIDAD

ADULTOS: soy buen/mal padre, si le puedo comprar o no. Si puedo tenerlo o no.

NIÑOS: soy feliz o infeliz, no soy

“EL SER se define por el TENER”



SE VIVE: VACÍO – FRUSTRACIÓN – INSATISFACCIÓN



PORQUE NO PODEMOS ACCEDER  
A ESOS MATERIALES



NIÑOS FACILMENTE INFLUENCIABLES  
Y MANIPULABLES



**NIÑOS EXIGENTES**



# PUBLICIDAD

ES EL MEDIO PARA QUE NIÑOS Y PADRES SEAN FELICES



¿MI HIJO/A TIENE TODO LO QUE NECESITA PARA SER FELIZ?



A MODO DE EJEMPLO...

VEAN EL TRAILER DE LA PELÍCULA

“Un padre en apuros”



– Aún muchas veces los padres compran a los niños lo que aún ellos no lo pidieron, pero aún así se los compran.



*"Nunca es suficiente"*

- (-) menos tiempo tienen los adultos para los hijos
- (+) más cosas para comprar

**Y así compensar objetos por ausencia**



## Circulo vicioso del consumo

- Trabajar más, por vos y para vos (explícito o implícito)

### **Pautas – Sugerencias**

- No permitan que nadie, y menos los medios de comunicación, les diga lo que es mejor para sus hijos.
- No comparen a sus hijos con los demás niños. Cada ser humano es único y tiene unas capacidades y necesidades diferentes a las del resto.
- Tampoco se dejen llevar por una “competición consumista”, comprando solo para que sus hijos tengan más que los demás.
- Cuidado con las expectativas exageradas. No utilicen a sus hijos para cumplir sus deseos de prestigio o reconocimiento. Mediten sobre la diferencia entre lo que ustedes desean y lo que desean sus hijos.



- Recuerden que nunca podrán satisfacer los deseos de compañía, cariño y dedicación de sus hijos con bienes materiales.
- No confundan el amor de padres con satisfacer los deseos materiales de sus hijos. En muchas ocasiones, una demostración de amor puede ser decir "no".
- Cuando vayan a comprar algo, mediten si verdaderamente sus hijos lo necesitan o lo desean.
- Ofrezcan a sus hijos muchas oportunidades para realizar juegos activos y creativos que desafíen el desarrollo de sus capacidades.
- Satisfagan sus necesidades de exploración y conocimiento del entorno sin recurrir al consumo.



Limiten el tiempo que pasan viendo televisión y cualquier otro tipo de actividad pasiva y sedentaria. Ofrézcanles actividades motivantes como alternativa.

- Muchos objetos de “usar y tirar” hacen la vida más fácil y consiguen beneficios, por ejemplo, en la higiene. Sin embargo, esta característica se está extendiendo demasiado trasladando el mensaje de que “nada tiene valor para permanecer en el tiempo”.
- En la medida que su capacidad lo permita, implíquenles en la elaboración del presupuesto familiar, haciendo previsión de los ingresos y los gastos de acuerdo a las necesidades reales de la familia y evitando gastos superfluos.
- Eduquen a sus hijos para que se conviertan en consumidores críticos, racionales y solidarios con el medio ambiente.

